

éditorial

L'EUROPE à 25 : perspectives et réalités

L'Union Européenne s'est élargie à 25 Etats membres, le 1^{er} mai dernier. Progrès pour l'Europe, le 5^e élargissement de l'Union présente aussi des avantages particuliers pour la France et pour notre région Midi-Pyrénées.

Les 10 nouveaux membres connaissent **une croissance économique soutenue**, supérieure de 1 à 2 % par an à la croissance constatée dans l'Union à 15. L'élargissement va donc accroître la dynamique du marché unique de l'Union Européenne et constituer **un moteur durable de croissance et d'emploi**.

Le rattrapage économique des nouveaux membres, associé à de forts besoins d'équipements et d'infrastructures, ainsi qu'à la constitution d'un grand marché unique de 453 millions d'habitants régi par les mêmes règles, a d'ores et déjà **un impact positif sur notre économie**. La France se situe aujourd'hui au 3^e rang en ce qui concerne les exportations et les investissements directs dans les 10 nouveaux Etats membres.

Près de 1500 entreprises françaises et midi-pyrénéennes sont déjà implantées dans ces pays, employant plus de 275 000 personnes. Les besoins croissants des nouveaux membres, notamment en infrastructures de transports, de santé ou d'environnement, seront désormais soutenus par les crédits d'actions structurelles de l'Union, ce qui permettra à nos entreprises de participer à de nombreux appels d'offres.

Le coût de cet élargissement restera cependant encadré et modéré, du fait notamment de l'obligation imposée aux adhérents d'acquitter dès le départ l'intégralité de leur contribution annuelle au budget communautaire, et de la montée -progressive- des paiements en leur faveur. Le coût net de l'élargissement est estimé à 2,6 milliards d'€ pour un pays comme la France, soit près de 900 millions par an en moyenne, ce qui représente près de 15€ par habitant et par an.

Quant aux **conséquences de cet élargissement sur l'emploi**, nous n'avons pas à redouter les évolutions en cours. Les écarts de niveau de salaire entre les 15 et les 10 nouveaux membres doivent être relativisés, compte tenu de la productivité du travail plus faible dans ces pays et de la part comparable des cotisations sociales dans les salaires. Les avantages comparatifs des anciens Etats membres seront donc maintenus, entraînant un faible risque de délocalisation d'emplois.

En outre, les travailleurs salariés de huit des dix nouveaux membres (à l'exception de Chypre et de Malte), ne bénéficieront pas de la libre circulation des personnes pendant une période de 5 ans après l'adhésion, période pouvant être prolongée de 2 années supplémentaires.

Compte tenu de leurs savoir-faire et de leurs atouts spécifiques, les entreprises implantées dans notre région n'ont donc pas à avoir, face à l'élargissement, des réflexes et des attitudes purement défensifs : pour ceux qui sauront en saisir toutes les opportunités, l'élargissement peut en effet constituer une formidable chance de conquête de nouveaux marchés.

Christine de Veillac
Député européen de Midi-Pyrénées
Maire-adjoint de Toulouse



Sommaire

vie des diplômés

- **Carnet de famille**
- **L'événement** : S. Kandler vise l'America Cup
- **Lu dans la presse** (J. Anglade, les frères Rieu)
- **Carte postale** (X. Montaud, J. Guiony, M. Trégou, L. Péron)
- **Avis de naissance** (Aralys)
- **Show-biz** (Spirit Vibe)
- **Solidarité** (M. Denis)
- **Bon à savoir** (Ph. Colombié)
- **Hommage** (R. Bloch)
- **En bref** (W. Billaud, V. Bepmale, C. Caruel)

vie de l'association

- **AG du 14 juin**
- **Billet d'humeur** (G. Bouzigues)
- **Portrait des nouveaux administrateurs**
- **L'hôtel St Jean** (suite)
- **CA du 5 juillet**
- **Synergies inter-associations**

vie économique

- **Le commerce équitable**

vie de l'école

- **2 nouveaux Mastères**
- **Ça bouge à Sup de Co**
- **Interview de Ph. McLaughlin**
- **14 octobre** : les Affichades
- **Coup de chapeau**

Portrait

- **Emile Péna** (promo 66)

25 à 55

6 à 8

9

10 et 11

12

20, bd lascrosses
31000 Toulouse

secrétariat :
Renée Monzat
Permanence de 14h à 18h
du lundi au vendredi
Tél. 05 61 21 12 50
fax 05 61 13 64 26
site web :
www.anciensesct.com
e-mail:
info@anciensesct.com

contact

carnet de famille

ils se sont mariés

- 04.10.03 : Alexis de Gérard (promo 99) et Astrid de Witte
- 16.04.04 : Christina Apostolopoulos (promo 89) et Günter Fischer
- 26.06.04 : Anissa Metref (promo 2000) et Anthony Deal (promo 99)
- 09.07.04 : Caroline Taylor (promo 01) et Christophe Tessier (promo 01)
- 10.07.04 : Pascaline Sébert (promo 99) et Ulrich Gojin
- 28.08.04 : Alexandra Gelis (promo 99) et Grégoire Gabalda (promo 99)
- 28.08.04 : Sandrine Eychenne (promo 98) et François Charret (promo 96)

ils sont arrivés

- 08.04.04 : Diane, fille de Catherine Lopez-Barrantes (promo 87)
- 19.04.04 : Raphaël, fils d'Olivier Duccini (promo 98)
- 17.05.04 : Victoire, fille de Karine Bendayan (promo 93) et Christophe Roudaut (promo 93)
- 04.07.04 : Eva, fille de Lionel Baret (promo 95)
- 26.6.04 : Louis, fils de Isabelle Lavalette (promo 94)
- 04.07.04 : Tony, fils de Patricia Tappaz (promo 02) et de Cyril Calderon (promo 02)

ils nous ont quittés

- 28.03.03 : Jeanine Neyron-Ribat (promo 45)
- 20.04.03 : André Eychenne (promo 79)
- 23.07.03 : Jean Bourges (promo 61)
- Fév. 04 : Jean Lafargue (promo 53)
- 05.02.04 : Jean-Paul Gorses (promo 73)
- 30.03.04 : Pierre Coudert (promo 47)
- 03.04.04 : Ernest Cassagne (promo 27)
- 07.05.04 : Yves Desprets (promo 63)
- 14.06.04 : Jean-Luc Ferra (promo 71)
- Juil. 04 : Roger Bloch (promo 50)
- Autres décès (non datés) : Patrick Delpuech (promo 73), Albert Rouvier (promo 34)

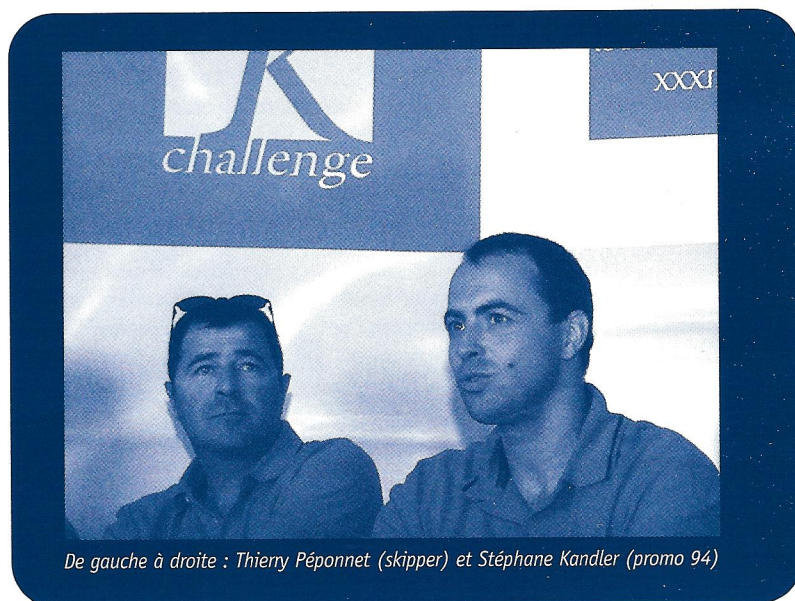
L'événement

AVEC K-CHALLENGE TOULOUSE PART À L'ASS

Un Sup de Co Toulouse à la tête d'un défi de l'America Cup? J'hallucine. Et pourtant, depuis 3 ans, Stéphane Kandler (promo 94) a officiellement annoncé les couleurs : il veut ramener la Coupe en France! Maintenant qu'elle est toute proche (en Suisse), la tâche est-elle moins titanesque? C'est vite dit.

"La grande différence entre le Défi Français qui a participé aux 2 précédentes Coupes et nous, c'est que notre défi K-Challenge est officiellement inscrit à la prochaine édition de l'America Cup (2007), alors que le Défi Français ne l'est pas", m'explique Stéphane. Or, pour s'inscrire à une telle compétition, un simple fax ne suffit pas. Il faut avancer des sous et, surtout, prouver que les ressources techniques et humaines sont à la hauteur, ou encore que la roadmap prévisionnelle qui mènera à 2007 est cohérente, etc.

D'où est partie cette incroyable idée de lancer un Défi à partir de Toulouse? Réponse de Stéphane : *"En 1989, mon père a créé à Toulouse la société K-Yatching, une entreprise spécialisée dans les voiliers de compétition : location, vente et préparation. On a une flotte permanente d'une vingtaine de bateaux. En 96, j'ai rejoint l'entreprise familiale, et 3 ans plus tard, j'ai eu la chance de rencontrer Dawn Railey, la première femme ayant gagné l'America Cup (en 92). Deux ans plus tard, la chose était entendue : on a annoncé que nous formions un partenariat pour relever le défi!".* Incroyable histoire.



De gauche à droite : Thierry Péponnet (skipper) et Stéphane Kandler (promo 94)

ngé, aut de l'America cup !

Pour ceux qui seraient encore sceptiques sur la crédibilité de cet engagement, sachez que K-Challenge a déjà 2 bateaux d'entraînement (dont l'un a déjà gagné la Coupe avec les Néo-Zélandais), son équipage, son skipper (le célèbre Thierry Péponnet) et son équipe de design qui travaille déjà sur les plans du Class America qui s'alignera sur la ligne de départ en 2007! A 34 ans seulement, Stéphane Kandler a les dents longues, mais sans esbroufe. Il sait que la route est encore longue, qu'il faut trouver 50 millions d'€, qu'il n'a satisfait jusqu'à présent qu'à "l'Acte 1" des 12 Actes du parcours qui mène à 2007... "A partir de septembre 2004, notre défi va acquérir une forte visibilité, car nous allons régater à Marseille, puis en octobre à Valence, avec un Class America prestigieux relooké aux couleurs de K-Challenge... Alors que jusqu'à présent, je n'avais que des dossiers-projet à présenter".



Bon vent, et bonne chance à Stéphane et à toute la "K-Challenge dream-team". Ce qu'ils font est énorme, et nul doute qu'Agora va développer un fil rouge de communication jusqu'en 2007 pour porter haut l'étendard d'un défi coloré Sup de Co quelque part...

Hervé Magon de La Giclais (promo 82)

Dernière minute : au moment où nous mettons sous presse, le classement des régates de l'Acte 1 est connu. Sur les 6 Class America en lice, K-Challenge ne termine "que" 4^e. Il va falloir travailler dur pour créer la surprise au prochain cycle de régates en Espagne !

BON à SAVOIR

- Pour en savoir plus : www.k-challenge.org
- L'entreprise K-Yachting est aujourd'hui co-managée par 2 Sup de Co Toulouse de la promo 94 : Stéphane Kandler et Pierre Duchéin

Iu dans la presse

Dans son édition du 30 mars dernier, La Dépêche du Midi nous rappelle que **Jacques Anglade** (promo 66) est l'heureux pdg de Compobaie, un groupe d'origine tarnaise qui affiche une croissance de +27%, détient 80% du marché français et a généré 33 millions de CA en 2003 ! Il prévoit même de construire 4 nouvelles usines dans les 3 prochaines années...

La recette magique ? Un concept unique et innovant : des encadrements en béton monobloc équipés de menuiseries et de fermetures. Rien de tel pour équiper les maisons individuelles en un temps record... Et pourquoi pas un petit portrait dans Agora un de ces jours ?

Le Magazine "L'Entreprise" a récemment flashé sur la réussite de 2 Sup de Co Toulouse (promo 00) : **Alexandre et Fabrice Rieu**. Leur pari ? Donner aux jeunes le goût de boire du vin. Pour cela, ils ont dépoussiéré le design de leurs bouteilles et étiquettes, ils ont travaillé sur le goût et fait entrer le vin dans les discothèques. Lancée en 2001, la marque "Nayandei" a provoqué l'incrédulité des professionnels. Pourtant, leurs vins sont un succès. Le CA a doublé en 2003 à 420 000 € et ils attendent la même progression pour cette année !

carte postale

Un petit mot sympa de **Frère Xavier Montaud** (promo 98) : "Etant maintenant religieux, je ne peux pas continuer à régler mes cotisations. Je vous porte toutes et tous dans ma prière. A bientôt peut-être. Merci pour le travail que vous faites. C'est super".

Contact : carmel.vierge.missionnaire@wanadoo.fr.

Jean Guiony (promo 56) et **Michel Trégou** (promo 64) cherchent à étoffer l'équipe bénévole de l'association CRA (Cédants et Repreneurs d'Affaires). Profil recherché : la soixantaine épanouie, retraité(e), ayant exercé des responsabilités en entreprise.

Contact : 05 62 57 12 88

Installé à Sao Paulo, **Louis Péron** (ESCP-promo 56) cherche à organiser un dîner avec tous les Sup de Co exilés là-bas.

Contact : l.peron@terra.com.br

AVIS de naissance

Christophe de Becdelièvre (promo 96)

nous informe de la création de "Aralys", sa boîte de consulting autour des projets décisionnels : "Bravo pour le magazine Agora qui nous permet à tous de prendre des nouvelles de nos confrères. J'ai ainsi récemment retrouvé la trace de Patrick de Baeque qui vit à Chicago alors que j'étais en voyage là-bas. [...] Après 3 ans passés chez Business Objects [...], j'ai décidé début 2004 de me jeter à l'eau et de créer ma propre structure : Aralys. [...] Nous sommes notamment partenaires de Business Objects avec un droit de revente de leurs logiciels partout en France. [...] Concrètement, nous accompagnons nos clients dans la mise en place d'outils de reporting et de pilotage, mais aussi dans la création des entrepôts de données sous-jacents. Avec mon associé, nous avons déjà embauché 2 consultants... [...] La route nous paraît longue et semée d'embûches, mais tellement gratifiante et amusante que nous n'avons pour le moment vraiment aucun regret". Bonne chance !

Contact : www.aralys.net

SHOW-BIZ

Toujours aussi surprenante, **Marie Abbo** (promo 79) vient de concocter un album "électro", sensuel et énergisant, avec un Australien et un Toulousain. L'album est déjà présent chez Virgin, sur le net : fnac.com et en Australie ! et découvrez le concept **Spirit Vibe**. Etonnant non ?

Des partenaires avec qui poursuivre l'aventure en France et à l'étranger seraient les bienvenus : qu'on se le dise !...

Pour en savoir plus, faites un tour sur leur site : www.spiritvibe.net



solidarité

Michel Denis (promo 69) nous fait part de son besoin d'un ordinateur d'occasion : "*[...] je vis à présent d'une mince pension d'invalidité, dans la précarité, et il m'est donc, contre mon gré, impossible de vous adresser ma cotisation. Par ailleurs, partant de l'idée que, parmi vos lecteurs, certains sont peut-être en train de changer leur ordinateur et l'un d'eux accepterait-il de me réserver son ancien équipement ?*".

Contact : **Michel Denis**, résidence Clément Marot, Rue Clément Marot, 11000 Carcassonne.

EN BREF...

William Billaud (promo 51)

est attentif au devenir de l'Hôtel St Jean : "*J'ai lu avec un très grand plaisir l'article de Guy Bouzigues (promo 51) concernant la réhabilitation de l'Hôtel St Jean (Agora n°57, p9). Mon bon souvenir à mes anciens condisciples présents*". Entre camarades de promo, on partage forcément les mêmes valeurs...

Valérie Bepmale (promo 95)

n'est pas une ingrate : "*Merci beaucoup à Agora pour la parution : on a déjà eu un appel d'une ancienne pour des prestations de ménage. Juste une rectif : vous m'avez vieillie ! je suis promo 95 et pas 90... Sans rancune, je ne suis pas encore dans les âges où il y a vexation sur le sujet ! A bientôt et merci encore*". Son mail fait donc suite à une brève parue dans Agora n°57 annonçant la création de sa société Vivéo Services (services au domicile des particuliers).

Contact Vivéo Services : 05 62 48 13 41

Corinne Caruel (promo 84)

cherche à savoir si un projet d'anniversaire des 20 ans de sa promo serait dans l'air ? Que ceux que cela intéresse n'hésitent pas à la joindre (l'assoc' peut aussi vous aider côté logistique). Par ailleurs, elle en profite pour flatter l'équipe d'Agora : "*[...] Ayant reçu Agora (n°57) ce matin, je vous indique l'avoir lu avec beaucoup de plaisir, surtout la page portrait. Je ne sais pas comment vous dénicher à chaque Agora de telles personnalités. Je vous trouve drôlement bien renseignés. De plus, les articles sont toujours bien écrits. On savait Sup de Co une bonne école, mais en ce qui me concerne, je vous accorde mon accréditation ! [...]*". Merci Corinne. Comme tu le soulignes, sortir un journal de bonne tenue exige beaucoup de rigueur.

Contact : Ccaruel@aol.com

BON À SAVOIR

Les éditions Francis Lefebvre mettent en ligne un nouveau site très pratique, dédié aux PME et à leurs conseils : www.efl-pme.fr. Une visite s'impose, d'autant plus que ce site est placé sous la responsabilité de **Philippe Colombié** (promo 75).

Pour mémoire, les éditions Francis Lefebvre ont conquis une position de leader en matière d'information et de documentation fiscale, sociale, juridique et comptable, destinées aux entreprises et à leurs conseils.

Contact : 05 62 73 02 17

hommage

Roger Bloch (promo 50) nous a quittés en juillet dernier. Malgré un handicap physique irréversible attrapé dès l'âge de 3 ans suite à une poliomyélite, Roger illustra sa vie d'un courage extraordinaire : patron de l'entreprise de vêtements Vilmer, vice-président de la CCI Toulouse, président-fondateur du Rotary-Club de Toulouse Sud. Sa disponibilité légendaire, son éternel sourire, son souci de se rendre utile, son sens du devoir, en ont étonné plus d'un et lui ont valu d'être élevé au rang de chevalier dans l'Ordre National du Mérite.

Ensemble,

les associations de diplômés seront plus fortes

Actions ou projets majeurs ayant marqué la période 2001-04

- constitution d'une fédération des associations des diplômés du Groupe
- mise en place de groupes professionnels par métier (lancement prévu en 2005 avec l'aide des Mastères)
- création d'une antenne parisienne
- organisation des manifestations "Centenaire ESCT"

Rapport financier

- les comptes 2003 (y compris les manifestations du Centenaire) font ressortir un excédent d'exploitation de 3 250 €, avec une belle augmentation des cotisations (seule source de revenus de l'Association).
A noter qu'en 2003, c'est Stéphanie Maury (promo 95) qui a repris avec efficacité la gestion des comptes de l'Association.

Rapport de la commission Agora

- 3 numéros de 12 pages publiés en 2003
- à l'étude : la mise en place d'un comité éditorial à la fois commun à Agora/site Internet et aux différentes associations de diplômés du Groupe

Rapport de la commission Emploi

- objectifs : co-gérer avec l'Ecole la mise en ligne des offres reçues, apporter conseils et appuis aux

diplômés junior et sénior (cycle de rencontres initié à Toulouse)

Rapport de la commission Annuaire

- annuaire électronique : 65 % des mises à jour de coordonnées ont été directement réalisées par les diplômés sur le site et 2 356 mails ont été envoyés via l'annuaire en ligne

Rapport de la commission Internet

- toutes les statistiques de fréquentation du site sont en hausse constante
- de nombreuses améliorations sont en cours d'étude ou de réalisation

Rapport de la commission Relations diplômés-étudiants

- l'Association a été présentée aux élèves de 1^{re} année et a participé au forum étudiants-entreprises
- 2 conférences ont été organisées
- un pot d'au revoir a été organisé pour les élèves de 3^e année
- une charte des délégués locaux de l'Assoc'a été conçue

Votes-élections

- le quitus au Conseil d'Administration sortant et aux comptes 2003 est donné
- 4 administrateurs sont démissionnaires, 3 administrateurs sont réélus et 3 nouveaux administrateurs sont élus (présentation de 2 d'entre eux en p7)

Billet d'humeur

Que fait-on à l'Association ?

Tout simplement, on y travaille à la rendre plus utile encore. Mais le croiriez-vous : alors que l'agglomération toulousaine compte environ 950 diplômés (sur un total de plusieurs milliers dispersés sur toute la France, l'Europe et bien au-delà) et, parmi ces régionaux, quelques centaines de retraités disposant par définition d'un peu de temps libre, il reste très difficile de recruter quelques bonnes volontés supplémentaires candidates au bénévolat pour donner un coup de main et apporter leurs compétences et leurs idées aux différentes commissions.

L'altruisme ne serait-il plus ce qu'il était autrefois ? Peut-être faudra-t-il, comme cela est envisagé par la présidence de l'Association, se résoudre à professionnaliser certaines fonctions, mais cela dépendrait, bien sûr évidemment, des ressources financières. En attendant, efforcez-vous de ne pas rester insensibles à cet appel et manifestez-vous auprès du secrétariat de l'Association (tél. : 05 61 21 12 50).

Tous les membres actifs vous en remercient par avance.

Guy Bouzigues (promo 51)

NOUVEAUX administrateurs

DU SANG NEUF POUR L'ASSOC' !

Fabien Parent (promo 02)

Récemment diplômé faisant ses premières armes dans la banque, Fabien est déjà directeur de l'Agence Toulouse-Carnot de la société Bordelaise de CIC (partenaire des conférences de l'Assoc'). Cependant, en Catalan fidèle à ses origines et à... son climat, il va bientôt rejoindre une unité de sa banque à Perpignan. Fabien va avoir en charge, plus spécifiquement, les entreprises espagnoles, nombreuses et prospères dans ce secteur géographique, plaque tournante vers le grand marché européen. On peut être confiant dans ses capacités à réussir ce nouveau challenge, tout comme au rugby.

Parallèlement, Fabien dédie son investissement personnel dans notre Association à l'emploi. A juste titre, il pense que c'est la préoccupation majeure et immédiate de tout nouveau diplômé. Son expérience personnelle très récente constitue un atout à ce niveau. Il compte beaucoup sur l'effet réseau, ce qui constitue un encouragement pour tous les diplômés qui se doivent de toujours faire plus et mieux dans ce domaine.

A bientôt donc, avec des effets très positifs au sein de la commission emploi dans laquelle tu as choisi de t'investir !

Nicole Aymé-Blatge (promo 68)

Mai 68 : fin des études pour Nicole qui prend le chemin de la plage et s'installe dans le Golfe de St Tropez pour se remettre de ses 3 ans intenses de Sport études, en tant que membre assidue de l'équipe de ski dans laquelle elle assurait à elle seule 50 % du travail... Elle a créé une Agence Immobilière, d'où une multiplicité de contacts avec des hommes politiques et des artistes, dont probablement des diplômés, mais c'est un secret professionnel... Ils se reconnaîtront.

Aujourd'hui, Nicole, toujours battante et dynamique, éprouve la nostalgie de cette époque, de l'esprit d'équipe, de l'ambiance de la cave...

En tant que spécialiste du logiciel comptable "Ciel" utilisé par l'Assoc', elle propose son aide. Si nécessaire. Après réflexion commune, nous pensons que nous devrions créer un club jet set amarré à un yacht du port de St Tropez, sponsorisé, bien entendu, par la direction de l'Ecole, car les élèves, futurs diplômés, sont bien sa raison d'être ! La médiatisation serait ainsi assurée.

En contrepartie, les diplômés se chargeraient, bénévolement, des permanences, cocktails et réceptions, ainsi que de l'organisation de régates. Les concurrents de l'America Cup en tremblent déjà. A bientôt sous le soleil.

HISTORIQUE

Les aventures de l'Hotel St Jean

(suite et fin)

Et maintenant, voilà les Romains !

Agora vous a tenus informés des diverses phases de travaux de fouille entreprises depuis l'automne dernier sur l'emplacement où fut érigé notre bon vieil Hôtel St Jean. "Ils pompaient, ils pompaient toujours". Excusez-moi, je dérive, car il ne s'agit pas des shadocks, mais de nos vaillants archéologues qui, creusant, creusant toujours, sur l'emplacement d'un très ancien cimetière du haut Moyen-Age, ont maintenant atteint le niveau d'une superbe villa Gallo-Romaine du 1^{er} siècle avant JC.

Ce fut, paraît-il, un très beau monument de 47 mètres de façade et comportant peut-être plusieurs étages. Hélas, nous sommes venus trop tard dans un monde trop jeune (ou trop vieux) pour avoir connu cela, nous les diplômés d'avant 1986. Et vous n'aurez, vous lecteurs, aucune chance de le voir non plus, car la campagne de fouille sera achevée entre-temps et le trou rebouché !

Ave.

Guy Bouzigues (promo 51)

conseil d'administration du 5.7.04

une nouvelle dynamique est en marche

intervention d'hervé passeron

- augmentation du nombre de salles de cours : les travaux d'agrandissement de l'Ecole seront prêts pour la rentrée 2004 (ainsi que le déménagement des services administratifs à 200 mètres de l'Ecole)
- l'accréditation Equis vient d'être renouvelée pour 5 ans
- Toulouse est la seule école du Groupe Ecricom à avoir obtenu la triple accréditation

Election du nouveau bureau

- 6 commissions "new look" sont officialisées : **Carrière-emploi** (Jean-François Battesti, promo 76), **développement des ressources** (Gilles Méric, promo 80 et Joël Etchevarria, promo 87), **Finances** (Stéphanie Maury, promo 95), **Information** (Claude Souloumiac, promo 61), **Relations avec les diplômés et les élèves** (Geneviève Cazes-Valette, promo 76 et Gérard Pucheux, promo 00), **technique** (Benoît Fargeot, promo 00)
- en l'absence de candidat à la présidence de l'Association, **Patrick Igon** (promo 80) poursuit provisoirement son mandat (président depuis 3 ans, il n'est pas rééligible selon les statuts)

REUNION inter-associations du 1.6.04

de multiples synergies en ligne de mire

objectif :

les 3 associations de diplômés du Groupe ESCT (IEDN, Sup de Co, Mastères) ont décidé d'unir progressivement leurs moyens pour renforcer le réseau des diplômés du Groupe.

synergies "Annuaire électronique" :

à l'image de l'annuaire papier, cela ne pose pas de problème technique d'étendre l'annuaire électronique à tous les diplômés du Groupe. Un travail préalable sur les bases de données doit néanmoins être réalisé.

synergies "délégations locales" :

l'idée est de définir 3 zones à animer (régions, Paris, étranger) et d'identifier des animateurs de zones (travail en cours).

synergies "Agora" :

dans un 1^{er} temps, l'objectif est d'ouvrir le comité de rédaction aux 2 autres associations et d'intégrer leurs articles dans les rubriques existantes.

synergies "conférences à thème" :

sur la base inchangée de 3 conférences annuelles, l'objectif est d'enrichir la liste des conférenciers potentiels grâce aux suggestions des 3 associations.

synergies "clubs métiers" :

la présence de 18 Mastères doit faciliter l'émergence de ces clubs.

synergies "annuaire papier - gala" :

la stratégie envisagée consiste à éditer un annuaire papier tous les 2 ans, et de médiatiser sa sortie en la couplant avec l'organisation d'un événement.

synergies "site internet" :

l'organisation éditoriale d'un site "Groupe" n'est pas un obstacle (prévoir cependant d'évoluer vers la publication d'infos bilingues).

Commerce Equitable : effet de mode ou lame de fond ?

La percée récente du Commerce Equitable en France fait se poser de sérieuses questions aux responsables marketing. En octobre 2000, seuls 9 % des Français en avaient entendu parler; ils étaient 45 % en novembre 2003.

Dans le même temps, le CA du Commerce Equitable passait de 6 à 45 millions d'€ (+750%).

Pourquoi un tel engouement ?

L'arrivée massive dans les rayons de la grande distribution des produits labellisés Max Havelaar¹, a permis de vulgariser le concept. Une qualité en constante augmentation, alliée à une baisse permanente des prix, a fait le reste.

Cette évolution traduit un changement de notre comportement d'achat : 38 % des Français disent tenir compte des engagements de "citoyenneté" d'une entreprise lors de l'achat d'un produit manufacturé. Une tendance qui profite à ceux qui, depuis des années, ont construit leur stratégie sur de telles bases². Mais également une aubaine pour les sociétés en quête de "virginité", qui pratiquent le "green washing" à peu de frais...

Doit-on parler d'un mouvement en profondeur ?

Les cabinets de marketing se gardent bien de conclure. Le potentiel est certes énorme, d'autant que la France pointe aux derniers rangs des pays développés. Pourtant, 2 facteurs peuvent freiner cette croissance :

- le goulot d'étranglement que représentent les structures de certification, débordées par les demandes d'audit,
- l'éventualité d'une baisse du niveau de vie des pays développés (la consommation de produits équitables étant caractéristique d'une population parvenue aux étages supérieurs de la pyramide de Maslow).

Le monde change : à vous d'en décider le sens!...

En tant que consommateur, chacun peut agir au quotidien. En achetant des produits équitables. En favorisant les marques qui mettent effectivement en œuvre des politiques durables. En troquant un Plan d'Épargne en Actions (PEA) déficitaire contre des placements d'épargne solidaire³. En tant que manager, vous avez également le choix de la consommation équitable [via les offres

dédiées aux Comités d'Entreprise ou les approvisionnements éthiques (matières premières, mobilier de bureau...). Et en appliquant à votre propre entreprise une politique éthique... Dernière solution : rallier le clan des sceptiques, persuadés que tout cela n'est qu'une agitation intellectuelle passagère, issue du cerveau enfumé de soixante-huitards hystériques. Mais ce clan-là n'a jamais fait l'Histoire...

Paul Boulanger (promo 94)

- 1 - seul label sérieux actuellement (avec 8 produits) ; d'autres labels sont en émergence, comme celui des réseaux Artisans du Monde qui garantissent l'achat de produits équitables (alimentation, artisanat, art).
- 2 - Nature & Découverte, The Body Shop, etc.
- 3 - la NEF (société coopérative de finances solidaires) est pionnière en France. D'autres organismes se structurent actuellement.

BON À SAVOIR

■ Pour plus d'informations :

www.novethic.com (site d'informations générales sur le développement durable),
www.commerceequitable.org [site de la PFCE (plate-forme française pour le commerce équitable)] : informations générales et accès aux sites des membres,
www.maxhavelaarfrance.org (informations générales & statistiques).

■ Sources de l'article : Ipsos, Credoc.

■ **Paul Boulanger (promo 94)** : co-fondateur, avec Thierry Colombet (promo 94) de la société Octans, spécialisée dans la commercialisation de "principes actifs" issus du commerce équitable à destination des industries pharmaceutiques et cosmétiques.

contact : paul.boulanger@octans.fr

Mastères : toujours plus fort

Le Groupe ESCT lance 2 nouveaux Mastères

L'un spécialisé sur le tourisme, et l'autre sur le droit industriel. Ces 2 nouveaux programmes, qui ont déjà reçu le label de la Conférence des Grandes Ecoles, portent au nombre de 20 l'offre des Mastères de 3^e cycle du Groupe : une diversité qui nous place tout simplement en tête des écoles françaises de management. Ô Toulouoooooooouse !

ÇA BOUGE A SUP DE CO...

Toutes voiles dehors sup de co toulouse sur la spi dauphine 2004

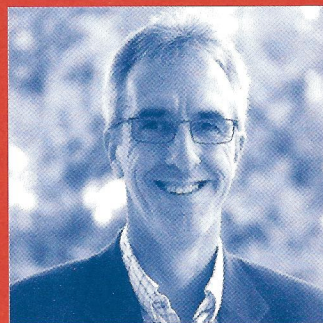
Après avoir loué un bateau taillé pour la course à la Sté toulousaine K-Yachting dirigée par **Stéphane Kandler** (promo 94), un équipage d'étudiants de l'Ecole est allé régater contre les 34 autres bateaux engagés lors de l'édition 2004 du célèbre Spi Dauphine qui s'est déroulé en baie de Marseille au printemps dernier.

sur les planches sup de co toulouse sélectionné au printemps théâtral des grandes écoles.

Il faut savoir que seules 9 Grandes Ecoles en France ont réussi à monter une troupe capable de présenter une pièce de qualité lors de ce festival. Les comédiens de l'ESC Toulouse avaient bossé dur sur une pièce de Denise Bonal : "Les pas perdus". Décidément, Sup de Co, ça mène à tout...

cursus sup de co

une rentrée des classes 2004 sous le signe de l'enthousiasme



Philip McLaughlin

directeur de l'ESC Toulouse

Comment se présente la rentrée 2004 à l'ESCT? Pour en savoir plus, on est allé directement à la source, dans le bureau de Philip McLaughlin (directeur du cursus Sup de Co au sein du Groupe ESCT), qui nous a fait partager son enthousiasme communicatif...

Quels sont les chiffres définitifs du concours 2004 ?

Meilleurs que l'an passé, puisque nous avons réussi nos objectifs en intégrant en 1^{re} année 330 élèves issus des classes prépa et 55 élèves issus du concours "Tremplin 1*" (objectif initial : 50 places). Pour ce qui est du concours "Tremplin 2**", 113 élèves ont intégré l'ESC directement en 2^e année (objectif initial : 100 places). Quant à la barre d'admissibilité, nous l'avons maintenu à 9/20, ce qui constitue une barre plutôt sélective. Globalement, sur 5179 candidats inscrits en 2004 (contre 5422 en 2003) au concours Ecrimage commun à plusieurs Grandes Ecoles (dont l'ESC Toulouse), 3133 ont été déclarés admissibles à l'ESC Toulouse, contre 3379 en 2003. En résumé, 2004 sera à mon avis un bon millésime, car nous constatons une forte mobilisation chez les admissibles !

Comment expliquer cette évolution encourageante ?

C'est vrai que nous avons été favorablement surpris par le pourcentage élevé de candidats qui se sont déplacés pour passer l'oral ESC Toulouse. Parmi les raisons qui peuvent expliquer cet engouement, il y a peut-être le fait que cette année, je me suis déplacé personnellement dans les principales classes prépa de France pour prêcher la bonne parole auprès des élèves. En expliquant notamment la plus-value concrète qu'apportent sur le long terme nos accréditations, contrairement aux effets d'annonce sur lesquels se

basent souvent les classements des Grandes Ecoles établis par les magazines. Nos deux services Relations Extérieures et Communication ont également "travaillé" énergiquement le terrain. Ces efforts ont été renforcés lors de l'accueil des admissibles : nos collaborateurs comme nos étudiants n'ont pas ménagé leur peine pour assurer un accueil de qualité. Les résultats sont donc à la fois issus de la qualité de notre programme et de notre souci de communiquer de façon conviviale et réaliste.

Aurez-vous assez de place pour accueillir tous ces étudiants ?

Oui, car nous avons enfin des m2 supplémentaires... En effet, en transférant une partie du personnel administratif et pédagogique dans des locaux situés à 200 mètres de l'école et en ajoutant un 3^e étage au bâtiment principal, nous avons gagné plusieurs salles de cours en plus !

Quelles sont les autres tendances de cette rentrée 2004 ?

D'une part, depuis juin dernier, l'ESC Toulouse est enfin reconnue (par décret) par le ministère de l'Education Nationale en tant que cursus bac + 5 (avec l'attribution du Grade Master), ce qui est une belle victoire. Et d'autre part, nous accentuons l'internationalisation de l'Ecole, avec de nouveaux partenariats*** noués (ou en passe de l'être) avec des Universités de langue anglaise ou espagnole : en Australie, en Inde, au Pérou, au Mexique, en Argentine, au Chili, en Asie... En quelque sorte, partout où nous étions jusqu'à présent absents. Enfin, pour accentuer cette internationalisation nécessaire de l'Ecole, nous augmentons régulièrement la proportion des cours assurés en langue anglaise et des professeurs "visitants" (délégués par nos partenaires).

Pédagogiquement parlant, la réforme conduite en 2003 est-elle un succès ?

Oui, car cette réforme, qui a reçu un accueil favorable de la part des étudiants, ouvre la voie à des parcours flexibles et cohérents. Cette réussite nous permet d'envisager une rentrée sereine et inscrite dans une dynamique partagée. Dernière information notoire en ce qui concerne cette rentrée 2004 : une filière "management & technologie" est en cours d'étude avec des Grandes Ecoles d'ingénieurs. Innover, s'adapter, anticiper : ce sont vraiment les maîtres-mots de cette rentrée 2004, et c'est très enthousiasmant de pouvoir afficher autant de nouveautés lors d'une "rentrée des classes" ! ■

*réservé aux étudiants bac+2

**réservé aux étudiants bac+3

***qui viennent s'ajouter aux partenariats existants avec les pays suivants : RFA, Brésil, Canada, Colombie, Danemark, Espagne, USA, Finlande, Italie et Grande-Bretagne

10 ans d'affichades

Le 14 octobre, tous au TNT pour les Affichades 2004 !

Cette année, la soirée des "Affichades Sup de Co Toulouse" aura lieu dans un lieu prestigieux de Toulouse. En effet, grâce au partenariat avec la Mairie de Toulouse qui nous a déjà permis d'être à la Halle aux Grains, au Centre des Congrès Pierre Baudis, aux Abattoirs, nous serons cette fois-ci au TNT, qui nous accueillera pour cette soirée de prestige le jeudi 14 Octobre à partir de 19h30. Cette soirée réunira les professionnels de la région, ainsi que les lauréats venant de la France entière.

"Les Affichades", c'est LE grand prix national de l'affiche organisé depuis 10 ans par le Groupe ESCT (resp. : Nicole Miquel-Belaud). Son originalité repose sur 3 atouts : c'est le seul concours à couvrir l'ensemble de la production d'Affiches sur un an, c'est aussi le seul à donner la parole aux jeunes, puisque ce sont leurs votes qui permettent d'attribuer les Affiches d'Or, d'Argent et de Bronze dans chaque catégorie, et, enfin, c'est à Toulouse qu'a lieu la soirée de gala. Elle sera animée par la troupe "Compagnie Théâtre de 9 à 11", avec une création originale, ainsi que par la troupe des étudiants de l'ESCT, puis se terminera comme toujours par un buffet.

Pour vous inscrire, rien de plus simple : contactez l'Association à info@anciensesct.com en donnant vos coordonnées et celles des personnes vous accompagnant, et vous figurerez sur la liste des invités.

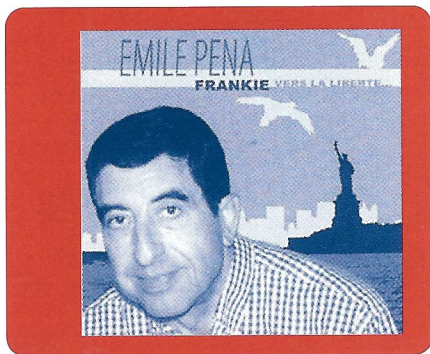
COUP DE CHAPEAU

Le prix de l'innovation 2004 pour l'ESC Toulouse.

Plus précisément, le Mastère GIAS (gestion des institutions et des activités sportives) a brillamment décroché le gros lot. Rappelons que ce nouveau Mastère a pour objectif de donner aux étudiants un panorama exhaustif des différents aspects du fonctionnement du marché du sport et de ses enjeux.

Emile Pena (promo 66)

il a de la musique plein la tête !



Plusieurs personnes m'en avaient parlé et semblaient conquises par le personnage, ce qui m'a donné envie d'en savoir plus. Nous nous sommes donc rencontrés et le courant est passé, tout simplement. Zoom sur un artiste aux talents multiples, mais avant tout un homme à la personnalité riche et attachante.

Cet Andalou de souche est né en 1943 au Maroc, non loin de Casablanca, pays où il a vécu jusqu'à l'âge de 13 ans. Son débarquement à Toulouse en 1956 l'a fortement marqué : *"Mon arrivée à Toulouse rue des Couteliers, me raconte-t-il, je l'ai écrite sous le titre "une vieille histoire", avec le petit commerce de vins de mes parents et les premières émotions d'une nouvelle vie dans la Ville Rose qui a su nous accueillir avec ma famille, alors que le Maroc venait d'accéder à l'indépendance"*. Au Lycée Berthelot, établissement réputé qui a formé notamment Dominique Baudis et Jean-Jacques Aillagon (ancien ministre de la culture), il a obtenu le niveau permettant d'intégrer Sup de Co Toulouse directement sans prépa. Entré rue de la Dalbade en 1963, il en est sorti en 1966 avec le diplôme, section Commerce Extérieur. Il rentre ensuite par concours à la Caisse d'Épargne où se déroulera toute sa vie professionnelle. Emile sévira d'abord au siège social de Toulouse (rue du Languedoc) dans la comptabilité, puis dans l'inspection, pour finir par l'organisation. Profitant de dispositions favorables, il prend sa retraite à 56 ans, en 1999.

un accordéon en bandoulière dès l'âge de 13 ans.

Cette passion pour la musique ne l'a jamais quitté. Il a su évoluer, en élargissant peu à peu sa palette d'intervention : compositeur, chanteur... Fêru de jazz, Emile souffle aussi avec bonheur dans le saxo. Bref, il sait tout faire, et le fait bien. *"Mais c'est d'abord pour le plaisir et pour en faire profiter les autres"*, précise-t-il. En 1996, il a monté l'orchestre "Well Good" avec des collègues de la Caisse d'Épargne. Leur registre, c'est avant tout le jazz traditionnel et les standards américains. Emile dirige ses musiciens et se produit une vingtaine de fois par an, parfois en solo, bénévolement (notamment dans des maisons du 3^e âge). *"Ceux qui, à Toulouse, seraient curieux de m'entendre, peuvent écouter Radio + (106.8) le samedi ou le dimanche matin, ou mieux encore, assister au concert que je donnerai en soirée le 9 octobre 2004 en l'église Saint-Pierre-des-Cuisines, au profit des œuvres du Lion's Club"*. C'est noté Emile !

Avec ses 2 CD, plus rien ne l'arrête !

Yves Montand, qui l'a beaucoup inspiré, chantait Paris. Nougaro, un autre de ses maîtres, chantait Toulouse. A sa façon, Emile met des notes sur des textes de son cru qui saluent les rues et les quartiers de la Ville Rose. Il produit ainsi un premier CD. *"En 2003 par exemple, m'explique-t-il, je me suis particulièrement attardé sur le quartier Bonnefoy. Comme j'y réside depuis 1962, je suis très attaché à ce lieu"*. C'est un pur bonheur que d'écouter ses chansons pleines de poésie et de fraîcheur qu'il distille tel un "crooner", sur fond de jazz. Tout récemment, Emile vient de récidiver, et c'est cette fois sur les thèmes de New-York et du New-Jersey qu'il a choisi de graver un nouveau CD (*"Frankie vers la liberté"*). Au fait, je crois avoir oublié de vous

dire qu'il est passionné de Louis Armstrong autant que de Frank Sinatra. Vous l'aurez deviné.

La musique, mais aussi la peinture, le dessin...

C'est vraiment un touche-à-tout de talent, un fana d'art dans toutes ses déclinaisons. Qu'on en juge. Emile peint. Il dessine merveilleusement bien : *"Comme je collectionne toutes les vieilles BD des années 40 à 50 et que je suis dingue de westerns, en 1994, je me suis enfin décidé à produire ma première BD : Dan Jenkins le Bagarreur!"*.

Puis ce sera *"Le secret du Pueblo"*, et d'autres aventures... Il écrit des romans et des nouvelles (7 ouvrages à ce jour) qu'il publie à compte d'auteur. Il est rédacteur en chef du *"Berthelot"*. J'en oublie sûrement. *"Malgré tout, ajoutez-il, j'arrive à trouver encore un peu de temps pour faire pas mal de sport (musculation notamment) avec mon épouse"*. Charmante, du reste. Et le plus important, c'est qu'il reste modeste et très disponible pour ses proches et ses amis.

Quant à ses relations avec l'Assoc', Emile s'excuse presque de ne pas avoir trop de contacts avec elle, mais se déclare prêt à collaborer pour illustrer un prochain numéro d'Agora, à notre demande. Dont acte !

A bientôt donc, Emile.

Claude Souloumiac (promo 61)

agora

■ Journal de l'Association
des diplômés de Sup de Co Toulouse
20 boulevard Lascrosses - 31000 Toulouse

■ Directeur de la publication
Claude Souloumiac (promo 61)

■ Rédacteur en chef délégué
Hervé Magon de la Giclais (promo 82)

■ Comité de rédaction
Guy Bouzigues (promo 51), Anne-Marie Laharrague (promo 63), Luis Rofe (promo 63), Anne-Catherine Besques (promo 03), Pierre Carrera (promo 64), Joël Echevarria (promo 87) et Francis Guitard (promo 67)

■ Mise en page et impression
Pôle Impression - Castanet

N° ISSN : 0-991-3424